商城县应急管理局

关于开展诚信宣传教育活动的通知

局机关各股室，局属各二级机构：

为加强我县安全生产领域诚信体系建设，营造诚实守信的安全生产氛围，促进市场公平竞争，推动市场主体自我约束、诚信经营，局党委研究决定，开展诚信宣传教育活动。

一、活动对象。应急管理局安全生产直接监管企业，全覆盖。

二、活动时间。2021 年 12 月 16 日至 31 日。

三、活动方式。一是行政审批股在服务窗口向来办事企业单位进行宣传。二是安全股、危化股、执法队、应急站在近期日常例行检查指导中向企业宣传诚信经营。三是，安全股、危化股、执法队、应急站分片包干，对近期日常例行检查指导之外的企业进行诚信经营宣传。四是业务股室分别在各行业微信群发布诚信经营宣传。

四、活动内容。发放宣传单，口头宣传，发布宣传标语等，告知企业，守法诚信经营。

附件：1，诚信宣传单（一）

2，诚信宣传单（二）

2021 年 12 月 16 日

诚信宣传单（一）

1.严格遵守国家法律、法规和规章，全面积极履行应尽的责任和义务；

2.向执法检查单位和人员提供的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

3.严格依法开展生产经营活动，自我约束、自我管理，守合同、重信用、不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

4.主动接受政府、行业、社会公众、新闻舆论的监督，自愿接受依法开展的日常检查；

5.本企业自愿接受行政执法部门的依法检查，发生违法违规行为，接受行政执法部门依照有关法律、行政法规规定给予的行政处罚，并依法承担赔偿责任和刑事责任；

6.若有失信行为，依据相关规定记入企业信用档案；性质严重的，承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

诚信宣传单二

诚信作为一种价值理念，是社会主义核心价值观的重要内容。古往今来，诚信都是社会不可或缺的运行规则，是社会进步无比珍贵的精神财富。当代中国，正处在全面深化改革的关键期，处在完善社会主义市场经济体制的攻坚期。市场经济在推动经济社会发展的同时，也带来了拜金主义、一切向钱看的错误思想观念，诚信缺失、道德失范问题已成为社会公害，严重损害经济健康发展，影响社会正常秩序，扰乱人们心灵世界。可以说，无论对个人、企业，还是对社会、国家，诚信都是无价之宝。

对个人而言，诚信是高尚品德。

中华民族向来推崇“诚外无物”，视诚信为千金不易的可贵品质，正所谓“君子养心，莫善于诚”。对诚信的执着与坚守，已深深熔铸于中国人的精神血脉，成为中华传统美德的精神因子。千百年来，商鞅徙木立信的故事广为流传，“一诺千金”的佳话不绝于史，人们心向往之、行践履之。“诚信农妇”武秀君、“信义兄弟”孙水林孙东林、“油条哥”刘洪安，一个个响亮的名字、一件件感人的事迹，生动展现了当代中国人以诚立身、守信践诺的精神风貌。不管岁月如何变迁，不管环境如何变化，诚信永远是景行行止的道德品质，永远是安身立命的道德标尺。面对各种各样的利益和诱惑，每一个人都应该重信守诺，坚守做人做事的道德底

线，真诚做人、守信做事，让诚信成为不懈追求和自觉行动，充盈工作学习生活的各个空间。

对企业而言，诚信是黄金资产。

市场经济是信用经济、契约经济。企业作为市场经济的主体，诚信是其生存发展的“通行证”，是至关重要的无形资产。百年老店同仁堂恪守“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”，以诚信铸造金字招牌，历经沧桑而常青不衰。“晋商”“徽商”以信用为上，各领风骚数百年。今天中国的电子商务，每日达成上亿笔网上交易，每笔交易都是信用在流动。在市场经济大潮中，那些诚信经营的企业，客户主动上门、银行主动上门、合作伙伴主动上门，优质资源汇聚，发展如鱼得水。反观那些不讲诚信、不守信用的企业，即使逞一时之势、得一时之利，也终将因信用“亏空”而被淘汰出局。现在，注册一家企业门槛很低，但要发展壮大，信用的标准不能降低，必须坚持以诚兴业、信誉至上、履约践诺，擦亮企业的诚信“名片”，靠信誉打造品牌、占领市场，赢得发展优势。

对社会而言，诚信是公序良俗。

“诚信者，天下之结也”。诚信是社会关系的无形纽带，没有诚信这个“结”，社会就像断了线的珠子，散落一地。近年来，社会上各类失信现象屡屡发生，加重了人们的戒备心理，买东西怕挨宰、捐钱怕被侵吞，与陌生人交往怕上当，就连面对老人摔倒也害怕被“讹”而不敢扶。诚信是社会和谐和睦的基本前提，是社会顺畅运行的润滑剂。现在，我国

市场化、城镇化进程加快，正在从传统的“熟人社会”向现代“陌生人社会”转变，经济社会交往常常在陌生地、陌生人之间进行，对社会诚信的要求更高、标准更高。增强社会诚信、促进社会互信，实现政府治理和社会自我调节、居民自治良性互动，是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求和重要方面。

对国家而言，诚信是重要的软实力。

人无信不立，国无信则衰。国家的诚信形象、国民的诚信品格，是重要的软实力。当前，中国和世界的关系正在发生历史性的变化，我们在国际上说话分量越来越重，除了综合国力蒸蒸日上，还有一个重要原因，就是我们重情义、讲诚信。国不分大小，一律平等相待;事不分亲疏，一律以理服人。中国作出的承诺、答应的援助，一向说话算话，不附加任何政治条件。现在，我国已是世界第二大经济体、第一大贸易国，与其他国家和地区的经济社会交流更加密切。加强诚信建设、打造诚信中国，对于深化国际贸易和交往、树立国际品牌和声誉，对于提升国家软实力和国际影响力，显得尤为紧迫和重要。